

CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR

1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Departamental de Acción Comunal (Idaco), en el marco de la política del plan anticorrupción y atención al ciudadano, identifica las características, necesidades y expectativas de los grupos de valor e interés de la entidad para así mejorar los servicios institucionales y mecanismos de participación ciudadana en espacios de rendición de cuentas. Este informe presenta la información recopilada a **septiembre de 2022**.

2. OBJETIVOS DE LA CARACTERIZACIÓN

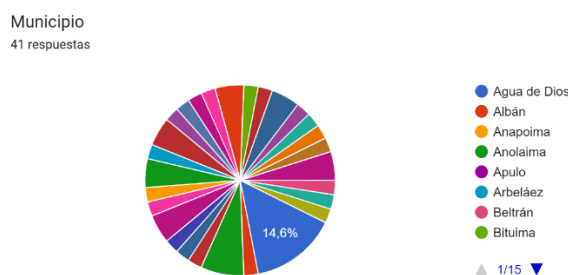
Se diseñó una encuesta para determinar aspectos esenciales y transversales al desarrollo de los espacios de rendición de cuentas. En un principio se determinan características demográficas como edad, género, pertenencia a diferentes grupos poblacionales y discapacidades, luego, se reconocen otras particularidades de cada grupo para después reconocer sus preferencias, percepciones y conocimiento sobre la entidad.

Si bien, no se tiene un aproximado del alcance de la difusión de la encuesta, esta se difundió por los grupos internos del Idaco con los funcionarios, líderes comunales y por redes sociales. De acuerdo a los resultados se complementarán las acciones de mejora establecidas en la Estrategia de Rendición de Cuentas 2022.

3. CARACTERIZACIÓN PRIMER SEMESTRE DE 2022

CARACTERIZACIÓN CON ENFOQUE DIFERENCIAL Y PREFERENCIAL

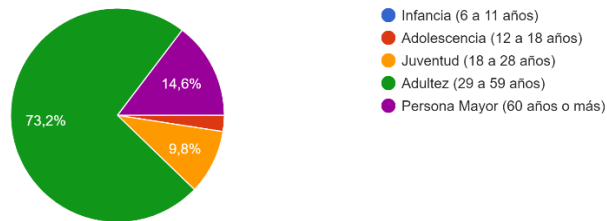
Para conocer mejor nuestros grupos de valor y ajustarnos a sus necesidades se incluyeron preguntas como género y pertenencias a grupos étnicos u otros grupos poblacionales y preguntas sobre la entidad y temas de interés que más adelante se revisarán al detalle.



La encuesta tuvo la participación de los siguientes municipios: Quetame, Pacho, Une, Tena, Vergara, Machetá, Cajicá, Ubaté, Gachalá, Lenguazaque, Fusagasugá, Guaduas, Pulí, Beltrán, Ubaque, Ubalá, Yacopí, Topaipí, Paime, Simijaca, Paratebuena, Zipaquirá, Guasca, Sasaima, La Palma, Caparrapí y Soacha.

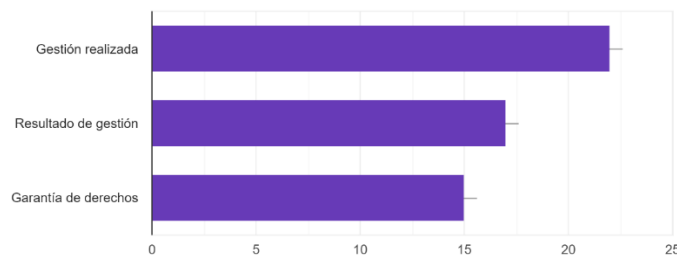
Teniendo en cuenta las respuestas a julio de 2022 se arrojan los siguientes resultados generales:

Ciclo Vital
41 respuestas



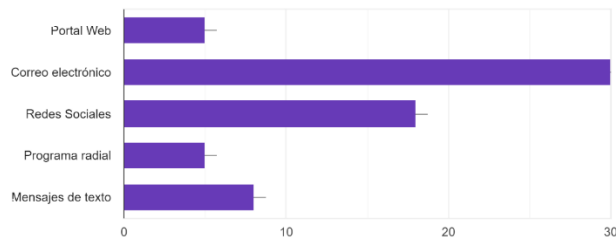
De las 41 personas que respondieron la encuesta, 30 corresponden a la categoría de adultez (73,2%), cinco a personas mayores (14,6%), cuatro a juventud (9,8%) y una a adolescente (2,4 %).

¿Cuál de los siguientes temas le gustaría conocer en espacios de rendición de cuentas?
41 respuestas



El tema más votado es la gestión realizada con un 53,7% (22), le sigue un 41,5% a resultado de gestión (17) y 15 votos (36,6%) a garantía de derechos.

¿Por dónde prefiere recibir la información?
41 respuestas

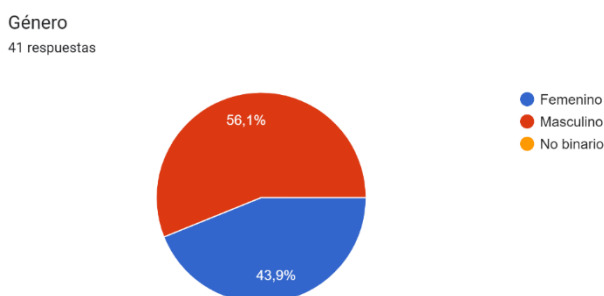


El medio más votado es el correo electrónico con 30 personas, en segundo lugar, las redes sociales con 18 personas, mensajes de texto 8 personas, Portal Web y Programa Radial 5.

Entre las personas bajo la categoría de adultez (entre 29 y 59 años), doce quieren exclusivamente que la información sea enviada por correo electrónico, once personas más incluyen el correo electrónico dentro de sus opciones, cinco exclusivamente por redes sociales y nueve adicionales incluyen este medio entre sus opciones uno exclusivamente por mensaje de texto y cinco más lo ponen dentro de sus opciones. En conclusión, **el correo electrónico fue el canal de comunicación más votado entre el grupo principal que respondió a la encuesta (adultez).**

Igualmente, para los demás grupos (adolescencia, juventud y adulto mayor) **el correo electrónico sigue siendo el más votado**. Para el grupo entre los 18 a 28 años, se escogió tres veces el correo electrónico, tres veces redes sociales, una vez portal web y una vez mensajes de texto. En el caso del grupo entre las personas mayores a 60 años, dos veces correo electrónico, portal web, redes sociales y mensajes de texto una vez.

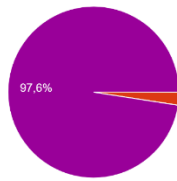
Con respecto a la preferencia de temas, en el grupo de adultez, **gestión realizada fue escogida 17 veces**, resultado de gestión 11 veces y garantía de derechos 10 veces. En el grupo de adulto mayor, se escogió 3 veces resultado de gestión, mientras que gestión realizada y garantía de derechos solo una vez. Para el grupo de juventud, gestión realizada y garantía de derechos fueron votadas dos veces y una sola vez resultado de gestión. En Adolescentes el voto para garantía de derechos. Si bien, el tema de gestión realizada es importante para el grupo más representativo de la encuesta (adultez) **hay un interés creciente en todos los grupos por temas como el de garantía de derechos**.



Con respecto al género, **ninguna persona se identificó como no binaria**, 23 personas (56,1%) se identificaron como hombres y 18 personas (43,9%) como mujeres. Entre las mujeres, gestión realizada es el tema escogido (diez veces), le sigue resultado de gestión (siete veces) y finalmente garantía de derechos (cuatro veces). Entre los hombres, gestión realizada se escogió diez veces, resultado de gestión nueve veces y garantía de derechos nueve veces. Para el grupo masculino no hay una gran diferencia entre los votos para cada tema, mientras **que para el grupo femenino hay mayor interés por la gestión realizada y resultados de gestión**.

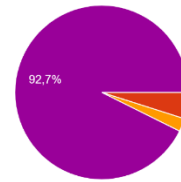
Las mujeres prefieren correo electrónico y redes sociales, escogidas siete y ocho veces respectivamente, mientras que el programa radial fue escogido dos veces, y los mensajes de texto y portal web tres veces. **Para los hombres, el mayor votado fue el correo electrónico** (18 veces) seguido de redes sociales (10 veces).

¿Pertenece a algún grupo étnico?
41 respuestas



- Comunidades Negras o Afrocolombianas
- Comunidad Raizal
- Pueblo ROM o Gitano
- Comunidades Indígenas
- No aplica

¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos?
41 respuestas

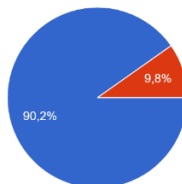


- LGTBIO+
- Víctima del conflicto
- Persona con discapacidad
- Excombatiente
- No aplica

Con respecto a la pertenencia a otros grupos poblacionales, **una persona (2,4%) se identificó como parte de algún grupo étnico, en este caso de la comunidad raizal**, los 40 restantes (97,6%) con ninguna. Asimismo, hay **2 personas víctimas del conflicto armado** y una persona con discapacidad, en este caso problema visual “de vista”.

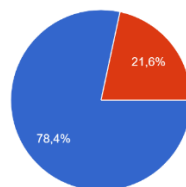
Para la persona que se identificó como parte de una comunidad raizal, también con dificultad visual, **prefiere recibir la información por correo electrónico** y su tema de interés es sobre la gestión realizada. Las preferencias de las dos víctimas de conflicto armado son, por un lado, garantía de derechos y por el otro gestión realizada y resultados de gestión, **ambos prefieren recibir la información por correo electrónico**.

Por favor escoja entre las siguientes categorías
41 respuestas



- Miembro de organismo comunal
- Ciudadano interesado o beneficiario

¿A cuál organismo comunal pertenece?
37 respuestas

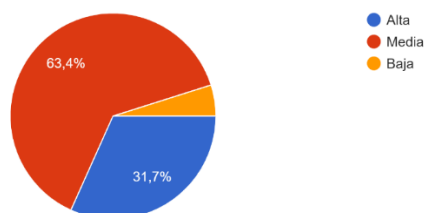


- Junta de Acción comunal
- Asociación de Juntas de Acción Comunal
- Federación Departamental de Juntas de Acción Comunal
- Junta de Vivienda Comunitaria

De los 37 miembros de organismos comunales, 29 hacen parte de una Junta de Acción Comunal (JAC) y 8 hacen parte de alguna Asociación de Junta de Acción Comunal (Asojuntas). Además, de los 37 miembros, 34 personas (91,9%) son dignatarios mientras 3 son afiliados. De las 41 encuestas 4 personas indicaron ser ciudadanos interesados o beneficiarios por fuera de algún organismo comunal.

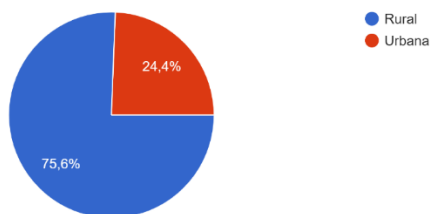
Entre los miembros de organismos comunales (37), 18 escogieron entre sus temas de interés la gestión realizada, 15 resultado de gestión y 13 garantía de derechos. Para los canales de comunicación **más de la mitad (28) escogió correo electrónico, seguido de redes sociales (14).**

Nivel de acceso o conexión a internet (donde alto es que puede conectarse desde casa con facilidad y bajo es que no puede hacerlo desde casa)
41 respuestas



Más de la mitad de los encuestados (26) tiene una conectividad media, lo que puede indicar que tienen problemas para conectarse desde casa con facilidad, el 31,7% una conectividad alta, es decir, que puede hacerlo con facilidad, y dos personas (4,9%) que no pueden hacerlo.

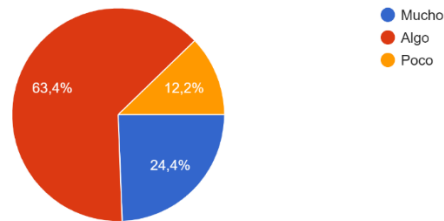
Zona
41 respuestas



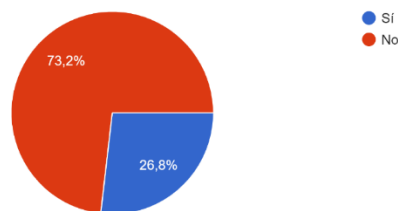
De los 41 encuestados 31 personas hacen parte del sector rural y 10 de la zona urbana. Encuestados **de la zona rural** que son miembros de organismos comunales (28), con una conectividad alta (6), escogieron correo electrónico (3), mensajes de texto (2) y redes sociales (3). Con conectividad media (18); correo electrónico (15), redes sociales (7), mensajes de texto (4), Portal Web (1) y Programa Radial (2). **Con conectividad baja (2); por correo electrónico.**

Sobre los encuestados de la zona urbana, **ninguno escogió conectividad baja**, es decir, que pueden conectarse desde casa, **prefieren el correo electrónico** (6), redes sociales (3), portal web (2), programa radial (2), mensajes de texto (1).

¿Conoce sobre la entidad, sus programas y proyectos?
41 respuestas



¿Ha participado en algún espacio de rendición de cuentas de la Institución?
41 respuestas



Con respecto a la imagen de la entidad, 21 personas perciben la entidad de forma muy buena (51,2%), buena 16 personas (39%) y 4 de forma regular (9,8%). Al preguntarles sobre el conocimiento de la entidad, sus programas y proyectos más de la mitad, 26 personas, aseguraron conocerla en un cierto grado (63,4%), 10 personas mucho (12,2%) y 5 personas poco (12,2%). Pero al preguntar sobre la participación en espacios de rendición de cuentas el 73,2% (30 personas) nunca ha participado a comparación del 26,8% (11) que si lo ha hecho.

4. CONCLUSIONES CARACTERIZACIÓN PRIMER SEMESTRE DE 2022

Independiente de género, edad y conectividad, la preferencia en el uso de diferentes canales de comunicación para informar sobre cualquier evento de rendición de cuentas es el correo electrónico seguido por redes sociales.

Con respecto a las temáticas de interés, la mayoría de los encuestados se inclina por la gestión realizada del Idaco pero también la mayoría de estas está interesada en garantía de derechos, incluidos las dos víctimas de conflicto armado.

Si bien, las personas encuestadas no conocen a profundidad lo que hace y oferta el Idaco así como tampoco en su mayoría han participado en espacios de rendición de cuentas, hay una generalidad que percibe a la entidad de forma positiva.

5. CONVOCATORIA Y APLICACIÓN DE RESULTADOS DE CARACTERIZACIÓN PARA EL DIÁLOGO PRESENCIAL 24 DE AGOSTO EN EL IV ENCUENTRO COMUNAL #CUNDINMARCAESLÍDER

Debido a que la invitación era para comunales presidentes y dignatarios de Asojuntas, la convocatoria se realizó por medio de los grupos de Whatsapp que cada uno de los técnicos tiene con dichos grupos o de forma directa y no por correo electrónico. Aunque el tema priorizado por las personas que han respondido la encuesta de caracterización es gestión realizada, igualmente, se realizó previamente al diálogo una encuesta para conocer a profundidad los temas que los comunales invitados al encuentro querían conocer y así aplicarlos y responderlos en el diálogo.

La mayoría de preguntas se reúnen en las temáticas de obras de impacto social y comunitario, capacitaciones, dotaciones y proyectos que el Idaco ha venido trabajando con los comunales, en general, **las preguntas están enfocadas a la gestión realizada por el Idaco**, lo que sigue confirmando el mismo interés expresado en la encuesta de caracterización.

Teniendo en cuenta la encuesta previa al diálogo y lo que los comunales han expresado en la encuesta de caracterización el gerente enfocó su exposición en la gestión realizada hasta el momento por el Idaco de la siguiente forma: formación y capacitación comunal, proyectos de innovación comunal, dotaciones a organismos comunales, encuentros comunales, sistema de información de Idaconecta, y obras de impacto social y comunitario.

De igual forma, para dar cumplimiento al interés expresado por la garantía de derechos, al principio del diálogo, previo a la intervención del gerente, se explicó cómo contribuimos al desarrollo de la sociedad por medio de las acciones del Instituto Departamental de Acción Comunal, se expresó:

“Les recordamos que gracias a las Obras de Impacto Social y Comunitario garantizamos el derecho a un nivel de vida adecuado, promovemos el crecimiento económico sostenido, garantizamos el derecho al trabajo, promovemos la formación técnica y profesional, y adoptamos medidas para combatir el cambio climático. En general promovemos el bienestar para todos los cundinamarqueses.

Entre las acciones que garantizan estos derechos está la capacitación en buenas prácticas ambientales y siembra de árboles nativos, las construcciones de placa huellas, box culvert y alcantarillas que facilitan el acceso y tránsito tanto de las personas a sus viviendas como de los vehículos de carga de productos agrícolas. También las construcciones y los mejoramientos de escenarios comunales y deportivos, usados para un mejor aprovechamiento del tiempo de esparcimiento de niños, jóvenes, adultos mayores, y personas con discapacidad. Igualmente, incentivamos la mano de obra comunitaria y la participación de la comunidad en asuntos públicos y el progreso de su región”

6. CARACTERIZACIÓN IV ENCUENTRO COMUNAL #CUNDINAMARCAESLÍDER

De forma virtual los participantes del IV encuentro comunal diligenciaron una encuesta en donde se incluyeron las siguientes preguntas con respecto a los espacios de rendición de cuentas: “¿Por

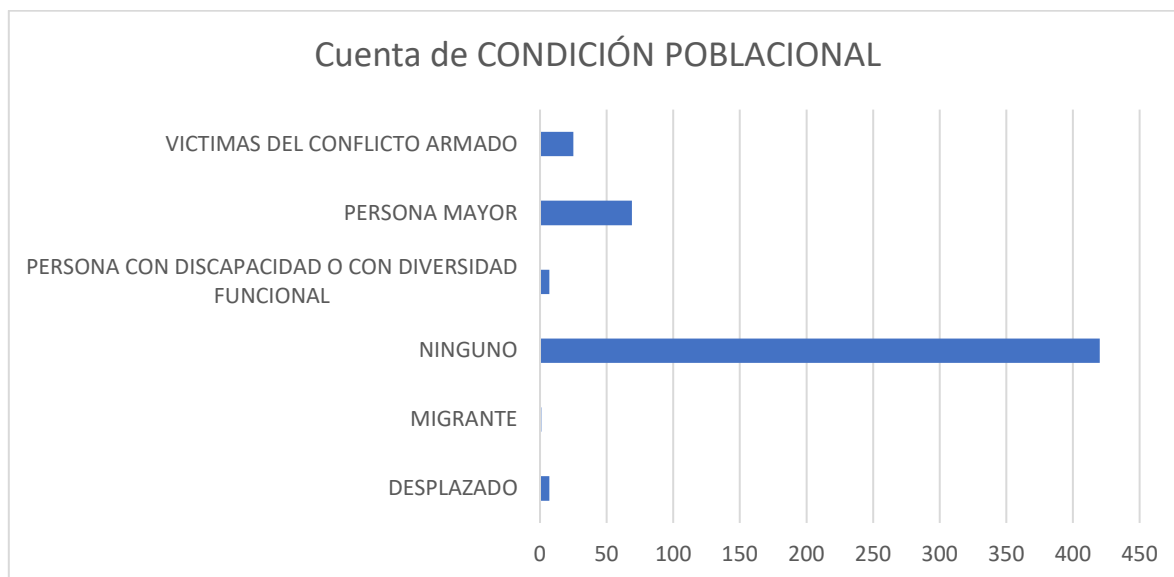
cuál medio desea recibir la información sobre espacios de rendición de cuentas?, nivel de acceso o conexión a internet, ¿Qué temas le gustaría conocer en espacios de rendición de cuentas?”

TEMÁTICAS

¿QUÉ TEMAS LE GUSTARÍA CONOCER EN ESPACIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS?	Cuenta de ¿QUÉ TEMAS LE GUSTARÍA CONOCER EN ESPACIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS?
GARANTÍA DE DERECHOS	210
GESTIÓN REALIZADA	319
TOTAL	529

De las 529 personas que respondieron a la encuesta, el 60%, más de la mitad de los encuestados, les gustaría conocer sobre la gestión realizada, mientras que el 40% restante le interesa la garantía de derechos.

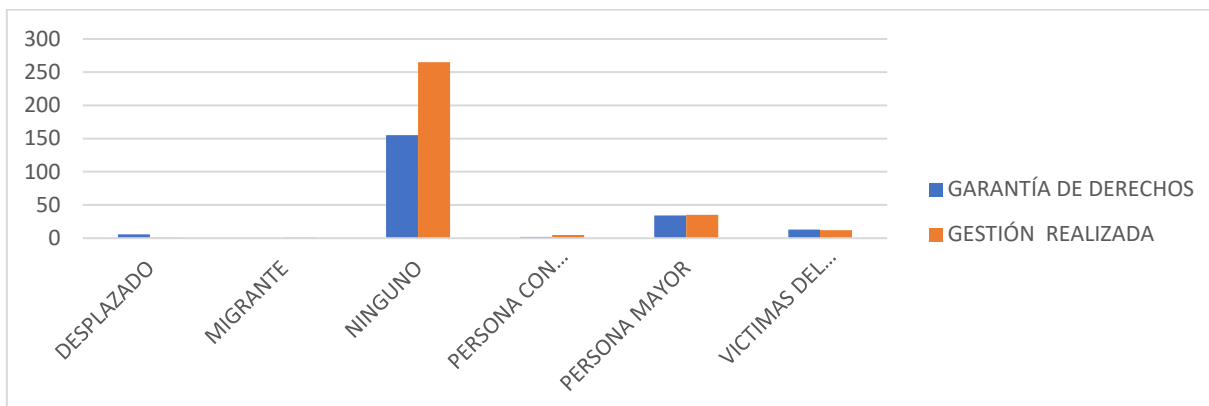
PÚBLICO DIFERENCIAL



CONDICIÓN POBLACIONAL	Cuenta de CONDICIÓN POBLACIONAL
DESPLAZADO	7
MIGRANTE	1
NINGUNO	420
PERSONA CON DISCAPACIDAD O CON DIVERSIDAD FUNCIONAL	7
PERSONA MAYOR	69
VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	25

Si bien, la mayoría de nuestro grupo de valor asistente al diálogo no tiene una condición particular, hace parte de nuestro deber atender las necesidades e intereses de todos los comunales teniendo en cuenta el contexto y condiciones particulares de cada grupo.

Se identificó que, **desplazados, víctimas del conflicto armado, personas mayores, con discapacidades o diversidad funcional** hay un interés parejo entre garantía de derechos y la gestión realizada.



CONECTIVIDAD

NIVEL DE ACCESO O CONEXIÓN A INTERNET	Cuenta de NIVEL DE ACCESO O CONEXIÓN A INTERNET
ALTA	113
BAJA	133
MEDIA	283
TOTAL	529

Para el 53% de los encuestados (283) la conexión a internet es media, un 25% (133) cuentan con conectividad baja y el 21% (113) restante tiene conectividad es alta.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Entre los medios de preferencia para recibir información sobre espacios de rendición de cuentas el 45% de los comunales en el encuentro **escogió Whatsapp**, canal de comunicación que no estaba incluido en anteriores encuestas, pero que se decidió incluir por las dinámicas de comunicación y difusión de la información del Idaco y entre comunales. El siguiente medio de preferencia con una escogencia del 43% es el **correo electrónico**. Medio de comunicación que sigue siendo uno de los favoritos a lo largo de todo el año.

¿PORQUE MEDIO DESEA RECIBIR LA INFORMACION SOBRE ESPACIOS DE RENDICION DE CUENTAS?	Cuenta de ¿PORQUE MEDIO DESEA RECIBIR LA INFORMACION SOBRE ESPACIOS DE RENDICION DE CUENTAS?
CORREO ELECTRONICO	227
MENSAJE DE TEXTO	6
PORTAL WEB	13
PROGRAMA RADIAL	2
REDES SOCIALES	44
WHATSAPP	237

El 76% de los asistentes al diálogo fueron adultos, personas entre los 29 y 60 años. La preferencia de esta población con respecto a los canales de comunicación es el WhatsApp (44%) seguido del correo electrónico, que a su vez coincide con la del siguiente grupo en edad, jóvenes entre los de 18 y 28 años (WhatsApp 45%). Mientras que, en personas mayores de 60 años, adultos mayores, se votó más por el correo electrónico seguido del WhatsApp.

Cuenta de EDAD	Etiquetas de columna	CORREO ELECTRONICO	MENSAJE DE TEXTO	PORTAL WEB	PROGRAMA RADIAL	REDES SOCIALES	WHATSAPP	Total general
Adulthood (29-60 años)		170	5	12		2	34	182
Juventud (18-28 años)		12					6	15
Persona Mayor (61 años o más)		45	1	1			4	40
Total general		227	6	13		2	44	237

Teniendo en cuenta la **identidad de género** de nuestro grupo de valor (comunales), WhatsApp sigue siendo el canal de comunicación por excelencia preferido tanto por hombres, mujeres y personas del grupo LGBTQ+.

Cuenta de GENERO	Etiquetas de columna	CORREO ELECTRONICO	MENSAJE DE TEXTO	PORTAL WEB	PROGRAMA RADIAL	REDES SOCIALES	WHATSAPP	Total general
FEMENINO		98	5	7			16	109
LGBTIQ+							1	1
MASCULINO		128	1	6		2	27	127
NINGUNO		1						1
Total general		227	6	13		2	44	237

De acuerdo a la identificación de los comunales en diferentes grupos étnicos, **WhatsApp es el medio más votado por Afrocolombianos, Negros y raizales**. También es el canal escogido por las personas que no hacen parte de ninguno de estos grupos, o que forman parte de otros que no se incluyeron en la lista.

Cuenta de GRUPO ETNICO	Etiquetas de columna	CORREO ELECTRONICO	MENSAJE DE TEXTO	PORTAL WEB	PROGRAMA RADIAL	REDES SOCIALES	WHATSAPP	Total general
------------------------	----------------------	--------------------	------------------	------------	-----------------	----------------	----------	---------------

AFROCOLOMBIA								
NOS	2					3		5
INDIGENA	1				1	1		3
NEGRAS						1		1
NINGUNO	193	5	13	2	40	200		453
OTRO	29	1			3	27		60
RAIZALES	1					5		6
ROM (GITANO)	1							1
Total general	227	6	13	2	44	237		529